

El coche por suscripción llega a Amazon con Drivalia CarCloud

- **Drivalia CarCloud es el sistema de suscripción al coche que permite contar con una alternativa flexible para la movilidad de los usuarios mediante un pago mensual fijo que incluye todos los gastos del vehículo.**
- **Para la venta en Amazon de la suscripción, Drivalia propone tres opciones de bonos, según las necesidades del cliente: City, Country Plus y Adventure.**
- **En línea con el compromiso de la compañía con la Innovación y la Digitalización, el proceso de compra de la suscripción es 100% digital.**

Madrid, 10 de diciembre de 2024

Drivalia, empresa perteneciente al grupo Crédit Agricole Auto Bank encargada de ofrecer nuevas alternativas flexibles para la movilidad de los usuarios de cualquier duración a través de su Planeta Movilidad, continúa con su **crecimiento** en el **mundo digital**. El coche por suscripción, **Drivalia CarCloud**, se podrá adquirir también a través de **Amazon**.

Desde este canal, el usuario accede, mediante el pago de un fee de 99€, a una suscripción que le da acceso a los vehículos de las distintas categorías ofertadas. Para reforzar esta apuesta con el gigante del comercio electrónico, Drivalia propone tres categorías: **Drivalia CarCloud City**, para disponer de un Fiat 500 o Fiat Panda; **Drivalia CarCloud Country Plus**, para obtener un DR5 o un Opel Mokka; y **Drivalia CarCloud Adventure**, para acceder a un Ford Kuga o el Nissan Qashqai.

El método de contratación es muy sencillo y **completamente digital**. El usuario hace su compra por el *market place* tras lo que recibirá un código en su mail, que deberá introducir para activar la suscripción en la web de Drivalia, donde podrá encontrar también el listado completo de *Mobility Store* en los que recoger el vehículo contratado.

De esta manera, la compañía reafirma el compromiso con la Innovación y la Digitalización, como ya constató en su Plan de Sostenibilidad 2024-2026, y facilita el acceso a sus nuevas fórmulas al introducir sus soluciones en los canales de venta habituales para los usuarios.

¿Qué es la suscripción al coche y por qué elegirla?

Carcloud es el servicio flexible de alquiler por meses de Drivalia. Con CarCloud se puede disfrutar de la libertad de tener un coche el tiempo que el usuario quiera, sin permanencia, hasta 12 meses. Y si sus necesidades cambian, CarCloud te ofrece la posibilidad de cambiar de vehículo o incluso pausar la suscripción si temporalmente se deja de necesitar. Con la tranquilidad de que todos los gastos de mantenimiento, seguro e impuestos están incluidos.

Tras el éxito que ha tenido tanto la suscripción como el canal de venta en Italia, donde han conseguido ya 45.000 suscripciones desde su lanzamiento, la llegada a España trae consigo una gran responsabilidad.

“El objetivo que nos hemos marcado en Drivalia pasa por acercar, al mayor número de usuarios, alternativas que, de una manera fácil, flexible y sencilla, les hagan apostar por una movilidad más sostenible. La apuesta por Amazon nos hará llegar a esos públicos tan diferentes y heterogéneos que buscan personalizar sus productos hasta hacerlos únicos, como ocurre con Drivalia CarCloud”, comenta **Raquel Hernán**, CEO de Drivalia en España.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank es un banco universal, propiedad en su totalidad de Crédit Agricole Personal Finance and Mobility, que opera como un actor independiente y multimarca en el sector de la financiación y el arrendamiento de vehículos y en el sector de la movilidad. CA Auto Bank ofrece una gama completa de soluciones de crédito y alquiler, así como de servicios de seguros. Los productos de préstamo, arrendamiento y financiación de alquiler y movilidad proporcionados por CA Auto Bank están diseñados específicamente para las redes de venta, para clientes privados y flotas corporativas. CA Auto Bank tiene presencia en 18 países europeos (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza, Reino Unido y Luxemburgo) y en Marruecos, directamente o a través de sucursales, con un total de más de **2.6900** empleados.

A través de **Drivalia**, la empresa de alquiler y movilidad del Grupo, el Banco ofrece una gama completa de soluciones de movilidad, desde coches eléctricos compartidos hasta las innovadoras suscripciones y alquiler de coches para todas las duraciones. Drivalia aborda la movilidad en todas sus facetas, proporcionando planes de movilidad innovadores que combinan flexibilidad, uso digital, enfoque bajo demanda y sostenibilidad. En junio de 2019, la compañía lanzó los Mobility Stores, puntos de venta físicos donde los clientes pueden acceder a todos los servicios de movilidad de la compañía. Con la apertura del primer Mobility Store totalmente electrificado en el aeropuerto de Torino Caselle en 2020, seguido por muchos otros, Drivalia se ha convertido en un operador clave también en movilidad sostenible. De hecho, gracias a las más de 1800 estaciones de carga instaladas en todas las tiendas, Drivalia cuenta con la red electrificada privada más grande de Italia. En 2024, el proyecto de electrificación continuará también en los países europeos en los que opera Drivalia.

Para más información:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com

CA AUTO BANK HQ – PRESS OFFICE

Giovanni Santonastaso

giovanni.santonastaso@ca-autobank.com

Franic 21 - Gabinete de Imprensa Espanha e Portugal

Francesco Perniciaro – perniciaro@franic21.com